

视觉传达设计专业本科人才培养方案

(艺术学, 视觉传达设计 专业代码: 130502)

一、专业简介

视觉传达设计专业创办于 1988 年, 具有艺术设计专业硕士学位授权点, 拥有省级校企合作示范基地和省级创新创业教育中心。专业人才培养立足武陵山片区的地域文化、民族文化、遗产文化等优势资源的视觉创新设计与传播推广, 结合具有国际前瞻性的现代设计理念, 注重理论和实践紧密结合, 专业应用融合现代审美与民族风格为一体, 面向地方经济和社会发展, 经过多年教学经验及成果积累, 具有鲜明的教学特色和优势。

二、培养目标

本专业适应现代科技和视觉传达设计行业的发展需求, 立足湖南, 服务片区, 面向全国, 培养具有人文精神、科学素养、民族情怀、国际视野, 勤奋真诚, 勇于担当, 德智体美劳全面发展和良好的职业道德; 掌握系统专业基础理论知识、职业技能和前沿的审美理念, 掌握传统平面设计、新媒体设计的相关的基础知识、基本理论和应用方法, 谙悉相关领域学科知识; 能在互联网及广告行业、时尚品牌、新媒体、品牌咨询、广告策划、传播、出版、包装等相关领域从事相关设计策划、开发和设计管理工作; 培养能适应社会经济和文化发展所需要的高层次复合型应用人才。

预期学生毕业五年后能实现以下目标:

1. 能树立正确的人生观、价值观与世界观, 自觉践行社会主义核心价值观; 具有良好的法制意识、道德修养、人文素养、艺术修养与终身学习的意识; 具备良好的敬业精神、协作精神、创新意识和国际视野。
2. 能利用所学视觉传达设计理论和技能完成视觉传达设计设计领域品牌推广、广告设计、出版物设计、企业形象设计、包装设计等相关工作的创作、制作及管理。
3. 能指导媒体及文化产业相关领域开展符合社会主义核心价值观的视觉传达设计服务和传播活动, 并通过多角度分析合理选择设计表现形式、传播方式, 为媒体传播、文化产业发展、产品及企业推广的能力。
4. 能通过深入钻研 1-2 个视觉传达设计领域, 成长为区域视觉传达设计骨干, 并结合领域实践实际问题组织区域研究, 发挥辐射引领作用。
5. 能通过有效沟通、运用反思和批判性思维方法等, 紧跟视觉传达设计行业发展动态, 优化知识结构和提升实践技能, 促进行业发展。

三、毕业要求

通过专业学习，毕业生应达到以下方面的毕业要求：

1. 基本素质：坚持社会主义核心价值观，具有坚定的政治立场，热爱祖国，具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感，树立科学的世界观，成为社会主义事业的建设者和可靠接班人。

2. 专业知识：具有本专业领域所需的设计基础知识和技能，熟悉本领域的设计过程和工艺，了解行业前沿资讯。

3. 洞察与分析：捕捉、洞察、分析用户的真正需求，紧跟时代发展，对视觉传达设计进行全新的理解与思考，运用视觉传达基本原理、方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议。

4. 解决问题：综合考虑社会、环保、文化、人文关怀等因素，能够综合运用所掌握的专业知识、方法和技术，为传统平面设计和新媒体设计提供解决方案。

5. 创新研究：基于视觉传达设计的相关背景知识，能够合理分析、评价相关案例的解决方案，并在设计中体现创新意识，能够基于科学原理并采用科学方法对设计艺术的复杂问题进行研究。

6. 软件应用：在分析、设计、研究视觉传达设计项目熟练运用现代工具、专业软件进行对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业任务视觉传达作品的设计与创作。

7. 专业可持续发展：具有环境和可持续发展意识，能够理解和评价视觉传达设计在环境和可持续发展等问题上的影响。

8. 职业规范与人际沟通：熟悉本专业领域相关法律、法规及政策，能够在设计实践中理解并最受行业职业道德规范，履行责任，能够充分地表达设计意图，从概念生成到设计直到实施完成的各个环节跟业界同行、社会公众、协助单位、服务对象进行有效的沟通和交流。包括撰写设计说明、设计文案、提案发言、清晰表达或准确回应。

9. 设计管理：理解并掌握设计项目管理原理与经济决策方法，具备组织管理和项目管理能力并能在多学科环境中应用。

四、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求					
基本素质	H	H	M	M	

专业知识		H	M	L	
洞察与分析	H	M	L	M	M
解决问题	H	H	M	M	
创新研究		H	M	L	
软件应用		M	L		
专业可持续发展	H	H	M	M	
职业规划与人际沟通	H	H	M	M	
设计管理		H	M	L	

注：根据毕业要求对各项培养目标的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（低）”表示该毕业要求对培养目标贡献度的大小。

五、学制与学位

学制：四年；学生可在3—6年内修完本专业规定学分。

学位：授予艺术学学士学位。

六、主干学科与核心课程

主干学科：设计学、美术学、传播学。

核心课程：现代设计史、构成基础、数字平面设计基础、插画设计、图形创意、文字设计、信息图形设计、网页界面设计、平面广告设计、新媒体广告设计、民间美术图形创新设计。

七、主要实践性教学环节

1. 色彩风景写生

(1) 内容：通过色彩风景写生培养视觉传达专业学生对事物敏锐的观察力、高度概括能力、记忆能力、创意思维表现等方面；在观察事物的过程中，使学生认识和掌握大自然光、色的变化规律，让学生理解和学习设计源于生活又服务于生活的设计理念。

(2) 时间安排：2周，第二学期，2学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

2. 民间艺术采风

(1) 内容：结合专业特点对民间艺术进行调查研究，掌握民间艺术的产生和发展过程，了解民间艺术对视觉传达设计的影响，完成调查报告。

(2) 时间安排：2周，第三学期，2学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

3. 民间工艺研习

(1) 内容：根据本专业的培养目标，对民间工艺进行调研和设计，了解不同类型民间民族工艺技术，熟悉民间工艺技术的构成要素及创新设计方法。在此期间，培养学生与社会传承人及同学之间的沟通合作能力，为后期的专业方向课和职业规划做好基础铺垫。

(2) 时间安排：2周，第四学期，2学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

4. 专业考察

(1) 内容：按视觉传达设计专业人才培养目标和要求，灵活且有针对性地指定全国部分大、中城市以及相关设计单位进行实地参观考察，包括当地博物馆、展览馆、文化景点等，提高民族文化意识。组织学生参加本专业的设计展览等，在考察期间及时作好笔记、收集资料图片，撰写专业考察报告。

(2) 时间安排：2周，第五学期，2学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

5. 视觉传达设计专题创作

(1) 内容：根据本专业的培养目标，对不同类型的设计项目进行调研和设计，了解不同设计项目的设计程序流程，熟悉设计方法和应用。在此期间，组织学生参与社会实践，通过社会实践项目提高技能同时增加服务社会意识。为后期的专业方向课和职业规划做好基础铺垫。

(2) 时间安排：2周，第六学期，2学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

6. 毕业设计

(1) 内容：根据本专业的培养目标，紧密结合地方和民族特色，通过毕业设计，培养综合运用所学的知识和技能解决生产、建设、服务第一线实际问题的能力，综合检验所学的知识和技能，以完成从学习岗位到职业岗位的过渡，并做出有深度且质量高的毕业设计。

(2) 时间安排：12周，第七、八学期，12学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

7. 毕业实习

(1) 内容：深入企业、公司和设计单位进行实践课题项目设计，学习和掌握视觉传达设计的生产工艺、流程、不同材料的性能及运用等内容，进一步巩固所学理论知识，加强理论联系实际，检验并提高自己的设计实践能力；同时培养学生的独立生活和独立工作的能力，为毕业后顺利走上工作岗位打好实践基础。通过毕业实习让学生了解社会和企业对于毕业生知识结构和能力素质的需求，及时调整自己的知识结构尽快适应社会发展需要。

(2) 时间安排：7周，第八学期，7学分

(3) 进行方式：集中和分散

(4) 考核方式：考查

8. 毕业教育

(1) 内容：根据本专业毕业生的基本情况和学生就业趋势等内容，针对学生走出校门时面临的具体问题进行解答和指导，为学生走向社会做好引导工作。

(2) 时间安排：1周，第八学期，1学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

9. 创新创业

(1) 内容：为鼓励学生参加课外科研创新、专业技能训练和社会实践活动，培养学生实践和创新能力，每个学生必须在创新创业方面修满学分4分，学分的完成和认定按照《吉首大学科技创新学分认定与计算》的相关管理规定执行，具体包括三个部分：科技创新学分、专业技能学分和社会实践学分，上述内容或项目必须是本专业相关项目为主体。每个部分的具体认定细则由教务处认定和解释。

(2) 时间安排：第1-7学期，共计4学分。

(3) 进行方式：集中与分散结合

八、学分要求

应获得最低总学分170学分，其中必修课91.5学分，集中实践教学33学分，创新创业4学分，选修课（含通识教育选修课10.5学分）41.5学分。

九、教育教学活动时间安排表（见表1）

十、课程体系结构分布表（见表2）

十一、“毕业要求-课程体系”对应矩阵（见表3）

十二、教学进程安排表（见表4）

表 1 教育教学活动时间安排表

教学 活动 学期	理论教学		军事 技能	实 习 见习	课程 设计	社会 实践	毕业 实习	毕业论 文(设 计)	毕业 教育	其它	小 计
	上课	考试									
1	15	2	2								19
2	16	2				2					20
3	16	2				2					20
4	16	2			2						20
5	16	2				2					20
6	16	2			2						20
7	9							12(第8周 开始)			20
8							7		1		8
合计	104	14	2		4	6	7	12	1		147

表 2 课程体系结构分布表

课 程 类 型		学 分 要 求	学 分 总 数	百 分 比
通识教育课程	公共必修课	44	54.5	31.7
	通识选修课	10.5		
学科(专业)基础课程	必修课	21	78.5	46
专业教育课程	必修课	28.5		
	选修课	29		
	任选课	0		
创新创业实践	必修课	37(含集中实践)	37	22.3
合 计		170	170	100%

表3 “毕业要求-课程体系”对应矩阵

课程类别	课程模块	课程名称	毕业要求								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
通识教育课程	公共必修	思政类	L		H			M			
		外语类					H	H		M	
		军体类		L					H		
		信息技术类					M		L		
		创业基础类		M		L			H		H
		就业指导类								M	
		心理健康类				M		L	H		
	通识选修	本土特色类						H			
		创新能力类			M	H					
		科学素养类		H	H		M				
人文精神类								L			
学科专业教育课程	学科基础课	设计素描 A				L			H		H
		设计色彩		H							
		设计速写	H		L				M		
		数字影像基础		H		M					
		构成基础		L					H		
		数字平面设计基础		H		H					
		传统纹样	H		L		H	M		M	H
		设计概论				M			H		M
	专业教育课	图形创意		H	M			L		H	
		文字设计		M					H		
		插画设计	H		M		H			L	
		标志设计						L		M	
		版式设计		H		L	H		H		
		民间美术图形创新设计			M	M				H	
		平面广告设计					L		H		
		包装设计			H	M		M		L	
		信息图形设计			L				L		H
		网页界面设计	L			H	M		H	M	
		中国工艺美术史		M		H		L	H		

		新媒体广告设计	L		H	M			M	H	
		企业形象设计			L		H	H		L	
		现代设计史		L		H		M		M	
		书籍设计	M		H	L		H		M	
		文化创意产品设计						L			L
		书法			M			H		M	H
		影视广告		L				M			
		三维图像设计与制作	M		H	L				M	
		导视系统设计							L		
		网络交互设计基础		H			L				H
		影视后期制作						M			
		品牌策划与推广	L		M						H
		展示设计	M			M		L			H
集中实践 环节	必修课程	军事技能	L		L				H		
		劳动教育	M							M	
		色彩风景写生			L			H		M	H
		民间艺术采风	L				H				
		民间工艺研习		M			L			H	H
		专业考察	H			M			L	H	
		视觉传达设计专题创作			L		M			H	
		毕业实习		L					H		M
		毕业论文（设计）			M		L			L	
		毕业教育						H			M
		创新创业		H			L		M		

以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度可根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M表示关联度中；L表示关联度低。）

表 4 (1) 教学进程安排表

课程类别	修读方式	序号	课程名称	课程编码	学分	学时	学时分配			周学时	开课学期	考核方式	备注
							理论	实验	实践				
通识教育	公共必修课	必修课	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	4200044	3	48	32		16	2	1	试	
			中国近现代史纲要 Introduction to China's Modern History	4200048	3	48	32		16	2	2	试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Maoism and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4200041	5	80	60		20	4	3	试	
			马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	4200040	3	48	32		16	2	4	试	
			形势与政策 Situation and Policy	4200045	2	32	24		8	2	1-4	查	讲座
			大学英语1 College English 1	4200015	3	64	48		16	4	1	试	
			大学英语2 College English 2	4200016	3	64	48		16	4	2		
			大学英语3 College English 3	4200017	3	64	48		16	4	3		
			大学英语4 College English 4	4200018	3	64	48		16	4	4		
			大学计算机基础 Fundamentals of Computers	4200002	2	56	20	28	8	4	1	试	
			信息技术与应用 Information Technology and Application	4200058	3	64	28	28	8	4	2	试	
			大学体育(1) College Physical Education (1)	4200004	1	33	30		3	2	1	试	
			大学体育(2) College Physical Education (2)	4200005	1	35	32		3	2	2	试	
			大学体育(3) College Physical Education (3)	4200006	1	35	32		3	2	3	试	
			大学体育(4) College Physical Education (4)	4200007	1	35	32		3	2	4	试	
			创业基础 Fundamentals of Entrepreneurship	4200001	2	32	16		16	2	4	查	
			军事理论 Military Theory	4200039	2	36	24		12	2	1	试	

			18	大学生心理健康 Mental Health of College Students	4200003	1	16	16		2	1	查	
			19	就业指导—职业规划 Employment Instruction: Career Planning	4200046	1	18	8	10	1	1	查	
			20	就业指导—就业技能 Employment Instruction: Employment Skills	4200047	1	20	8	12	1	6	查	
				公共必修课 小计		44	892	618	56	218			
				通知选修课		10.5	140	140					
				通识教育 小计		54.5	1032	758	56	218			
学科教育	学科基础课	必修课	1	设计素描 A Design Sketch A	4300310	3.5	60	24	36	12	1	查	
			2	设计色彩 Design Color	4300308	3	48	16	32	12	1	查	
			3	设计速写 Design Sketch	4300311	2	36	16	20	12	1	查	
			4	数字影像基础 Fundamentals of Digital Image	4387208	2	36	16	20	12	1	查	
			5	构成基础 Constituent Basis	4300188	3.5	60	24	36	12	2	查	
			6	数字平面设计基础 Fundamentals of Digital Graphic Design	4300351	3	48	16	32	12	2	查	*
			7	传统纹样 Traditional Pattern	4387997	2	36	16	20	12	2	查	
			8	设计概论 Introduction to Design	4300306	2	32	32		2	2	试	
				学科教育小计		21	356	160	196				
专业教育	专业主干课	必修课	1	图形创意 A Graphic Creativity	4302300	3	48	16	32	12	2	查	
			2	文字设计 Character Design	4302343	3	48	16	32	12	3	查	
			3	标志设计 Logo Design	4301853	3	48	16	32	12	3	查	
			4	版式设计 Layout Design	4301846	3	48	16	32	12	3	查	*
			5	平面广告设计 Graphic Advertising Design	4301729	3	48	16	32	12	4	查	
			6	信息图形设计 Information Graphic Design	4302381	3	48	16	32	12	5	查	*
			7	中国工艺美术史 History of Chinese Arts and Crafts	4300500	2	32	32		2	5	试	

		8	企业形象设计 Corporate Image Design	4387201	3	48	16		32	12	6	查	
		9	现代设计史 History of Modern Design	4300427	2	32	32			2	6	试	
		10	书籍设计 Book Design	4387202	3.5	60	16		44	12	7	查	
			专业主干课小计		28.5	460	192		268				
专业 方向 课	选修 课	1	书法 Calligraphy	4387203	2	32	32			2	2	查	
		2	插画设计 A Illustration Design	4300670	3	48	16		32	12	3	查	
		3	影视广告 Film and Television Advertising	4301676	3	48	16		32	12	6	查	
		4	民间美术图形创新设计 Innovative Design of Folk Art Graphics	4301127	3	48	16		32	12	4	查	*
		5	包装设计 Packing Design	4300629	3	48	16		32	12	4	查	
		6	三维图像设计与制作 3D Image Design and Production	4387204	3	48	16		32	12	4	查	
		7	网页界面设计 Web Interface Design	4387207	3	48	16		32	12	5	查	
		8	导视系统设计 Guide System Design	4301907	3	48	16		32	12	5	查	
		9	网络交互设计基础 Fundamentals of Network Interaction Design	4302323	3	48	16		32	12	5	查	
		10	新媒体广告设计 New Media Advertising Design	4302369	3	48	16		32	12	6	查	
		11	影视后期制作 Film and Television Post Production	4301679	3	48	16		32	12	6	查	
		12	品牌策划与推广 Brand Planning and Promotion	4302179	3	48	16		32	12	6	查	
		13	文化创意产品设计 Cultural and Creative Product Design	4387205	3	48	16		32	12	7	查	
		14	展示设计 A Exhibition Design	4301723	3	48	16		32	12	6	查	
					专业选修课小计		41	656	240		416		
每生至少修满29学分													
合计					145	2504	1350	56	1098				

注：*标记的为信息化课程

表 4（2） 集中实践教学环节安排表

序号	课程性质	课程名称	课程编码	实践类型	学分	周数	开课学期
1	公共必修	军事技能 Military Skills	4200052	实训	2	2	1
2	专业必修	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	4302638	综合实践	4	-	-
3	专业必修	劳动教育 Labor Education	4399999	综合实践	1	32 课时	1-4
4	专业必修	色彩风景写生 Color Landscape Sketch	4303026	实训	2	2	2
5	专业必修	民间艺术采风 Folk art Collection	4302962	社会实践	2	2	3
6	专业必修	民间工艺研习 Folk Craft Study	4387998	社会实践	2	2	4
7	专业必修	专业考察 Professional Investigation	4303391	社会实践	2	2	5
8	专业必修	视觉传达专题创作 Visual Communication Creation	4303292	实训	2	2	6
9	专业必修	毕业论文（设计） Dissertation	4302594	毕业设计	12	12	7
10	专业必修	毕业实习 Graduation Practice	4301362	实习	7	7	8
11	专业必修	毕业教育 Graduation Education	4302593	课程设计	1	1	8
合计					37	34	

实践类型包括实习、社会实践、课程设计、毕业论文（设计）及其他集中进行的实践教学。